

PRESSEINFORMATION

Die INTERBOOT macht die Welle: Einzigartiger Surfspaß mobiler Welle bei den „INTERBOOT Surf-Days“

Mobile Surfwellen auf der INTERBOOT 2016 lädt vom 17. – 25. September Anfänger und Fortgeschrittene zum Wellenreiten ein / Exklusive Online-Surf-Tickets für Messebesuch und 30 Minuten Surfspaß für 16 Euro pro Person auf <http://bit.ly/2c4rxdv> / Alle Informationen auf www.surf-days.com

Hamburg/Frankfurt, 13. September 2016 – Der Spätsommer gibt in Deutschland nochmal alles und die internationale Wassersportausstellung INTERBOOT in Friedrichshafen öffnet am kommenden Samstag ihre Türen. Vom 17. bis 25. September können sich Messebesucher in diesem Jahr am Bodensee aber nicht nur über Boote und Yachten aller Art informieren, sondern direkt auf der Messe selbst die Welle reiten. Bei den „INTERBOOT Surf-Days“ in Messehalle B2 sind sowohl interessierte Anfänger als auch fortgeschrittene Surfer an allen Messetagen eingeladen, sich auf einer einzigartigen mobilen Surfwellen selbst im Wellenreiten auszuprobieren. In jeweils 30-minütigen Slots teilen sich maximal vier Surfer unter professioneller Anleitung eines Coaches die Anlage, sodass garantiert jeder in den Genuss seiner perfekten Welle kommt. Vom Köhner, der aufrecht fast wie auf einer echten Welle surft, bis zum Anfänger, der auf dem Brett liegt oder kniet, kann jeder mitmachen.

Im Ticket-Shop der Messe Friedrichshafen auf <http://bit.ly/2c4rxdv> sind spezielle Online-Surf-Tickets für die „INTERBOOT Surf-Days“ buchbar. Für 16 Euro pro Person erhalten Interessierte damit nicht nur ihr Messtagessticket, sondern können sich direkt das halbstündige Zeitfenster ihrer Wahl für ihren persönlichen Surfspaß buchen. Das Board und falls nötig ein wärmender Neoprenanzug werden vor Ort auf Wunsch bereitgestellt. Nur Handtuch und Badebekleidung sollten mitgebracht werden. Die Plätze sind stark limitiert, schnell sein lohnt sich also!

Möglich wird der einzigartige Surf-Spaß bei den „INTERBOOT Surf-Days“, indem drei Pumpen mit einer Gesamtleistung von rund 45 Kilowatt (entspricht rund 30 Haartrocknern) insgesamt 60 Kubikmeter Wasser eine fünf Meter breite, wellenförmige Struktur hinaufpumpen und so das Surfboard auf einem rund 15 cm dicken Wasserfilm („Flow“) zum Gleiten bringen. Das Einzigartige an der Konstruktion ist das authentische Surf-Gefühl verbunden mit sehr hoher Einsteigerfreundlichkeit. Damit unterstützen die Surf-Days das Bestreben, den Natursport Wellenreiten auch in nachgebauten Bedingungen möglichst nachhaltig zu betreiben. Rund 650 begeisterte Surfer sind bei den ersten beiden Austragungen der Surf-Days 2016 in Hamburg und Frankfurt am Main schon der Faszination Wellenreiten auf einer mobilen Welle erlegen.

Mehr Informationen auf www.surf-days.com.



Bildunterschrift:

Spektakuläre Action und Spaß für Jedermann auf einer mobilen Welle. Die INTERBOOT Surf Days vom 17. bis 25. September auf der Messe Friedrichshafen.

© Brand Guides / Lars Jacobsen / Prime Surfing



Bildunterschrift:

Selbst Anfänger können bei den INTERBOOT Surf-Days in Friedrichshafen unter professioneller Anleitung einzigartigen Surfspaß erleben.

© Brand Guides / Weitsprung / Papadopoulos

Hinweis: Weiteres Bildmaterial finden Sie auf www.brandguides.net.

Pressekontakt: Pressereferat Brand Guides Markenberatung [.] GmbH & Co.KG
 Steilshooper Straße 112 / 22305 Hamburg
 Tel.: +49 (0)40 / 5480 23 0 / Fax: +49 (0)40 / 5480 23 29
 E-Mail: presse@brandguides.com / www.brandguides.de