

PRESSEINFORMATION

Die höchste Surf-Welle Deutschlands im vierten Stock der MyZeil in Frankfurt zu Gast

Die Wellenreiter schlagen Wellen in der Stadt der Banken und Hochhäuser mit der höchsten Welle Deutschlands / Vom 19. – 27. August beherbergt das MyZeil Shopping Center bei den „MyZeil Surf-Days“ eine mobile Surfanlage im 4. Obergeschoss / Alle Informationen auf www.surf-days.com

Hamburg/Frankfurt, 15. August 2016 – In diesem Jahr macht der Sommer in Frankfurt am Main eine ganz besondere Welle: Die erste mobile Surfwellen ist zu Gast in der Stadt der Banken und Hochhäuser. Bei den „MyZeil Surf-Days“ beherbergt das Shopping Center MyZeil vom 19. bis 27. August die höchste Surf-Welle Deutschlands. Im 4. Obergeschoss wartet neun Tage lang pures Wassersport-Vergnügen mit drei Pumpen und 60 Kubikmeter Wasser auf alle Könner und Interessierten.

Während der Ladenöffnungszeiten lockt die MyZeil anlässlich des Sommers mit einem erfrischenden Thema: Wellenreiten! Dabei steht den Besuchern die mobile Surfwellen der Serie „Surf-Days“ zur Verfügung. Willkommen sind nicht nur ambitionierte Surfer, sondern auch komplette Neueinsteiger, die einfach Lust darauf haben, das Wellenreiten einmal selbst auszuprobieren. Die „Surf Days“ sind für alle geeignet - vom Könner, der aufrecht fast wie auf einer echten Welle surft, bis zum Anfänger, der auf dem Brett liegt oder kniet. Mitmachen kann jeder, nur Handtuch und Badebekleidung sollten mitgebracht werden.

Buchen kann man seine perfekte Welle jeweils für eine halbe Stunde und teilt diese mit höchstens vier weiteren Boardern und einem erfahrenen Coach, der mit Rat und Tat zur Seite steht. Außerdem werden das Board und ggf. ein wärmender Neoprenanzug auf Wunsch bereitgestellt. Der Preis für die halbe Stunde beträgt 12 Euro pro Person, inklusive eines Einkaufsgutscheins im Wert von 10 Euro, der selbstverständlich direkt im MyZeil Shopping Center eingelöst werden kann.

Möglich wird der einzigartige Surf-Spaß bei den „MyZeil Surf-Days“, indem drei Pumpen mit einer Gesamtleistung von rund 45 Kilowatt (entspricht rund 30 Haartrocknern) insgesamt 60 Kubikmeter Wasser eine fünf Meter breite, wellenförmige Struktur hinaufpumpen und so das Surfboard auf einem rund 15 cm dicken Wasserfilm („Flow“) zum Gleiten bringen. Das Einzigartige an der Konstruktion ist das authentische Surf-Gefühl verbunden mit sehr hoher Einsteigerfreundlichkeit. Damit unterstützen die Surf-Days das Bestreben, den Natursport Wellenreiten auch in nachgebauten Bedingungen möglichst nachhaltig zu betreiben.

Die MyZeil Frankfurt bietet auf ca. 44.000 qm Verkaufsfläche rund 100 Shops auf fünf Ebenen. Mitten auf Frankfurts Haupteinkaufsstraße Zeil gelegen, ist das Shopping Center perfekt in die City integriert. Den Kunden stehen rund 1000 Parkplätze zur Verfügung. Architektonisches Highlight sind das spektakulär geschwungene Glasdach sowie die mit 42 Metern längste innenliegende freitragende Rolltreppe Europas. Täglich kommen schon heute rund 50.000 Kunden ins Center, an Wochenenden sogar bis zu 100.000. Insgesamt wird das Center jährlich von rund 15 Mio. Kunden besucht. Während des ganzen Jahres bietet die MyZeil seinen

zahlreichen Besuchern interessante und spektakuläre Aktionen und Events, die das Einkaufen zum unvergleichlichen Erlebnis machen.

Mehr Informationen auf www.myzeil.de und www.surf-days.com.



Bildunterschrift:

Spektakuläre Action und Spaß für Jedermann – vom Anfänger bis zum Könnler. Die Surf Days kommen vom 19. – 27. August in die MyZeil.

© Brand Guides / Lars Jacobsen / Prime Surfing

Hinweis: Weiteres Bildmaterial finden Sie zudem auf www.brandguides.net.

Pressekontakt: Pressereferat Brand Guides Markenberatung [.] GmbH & Co.KG
 Steilshooper Straße 112 / 22305 Hamburg
 Tel.: +49 (0)40 / 5480 23 0 / Fax: +49 (0)40 / 5480 23 29
 E-Mail: presse@brandguides.com / www.brandguides.de