

PRESSEINFORMATION

Deutschlands höchste Surf-Welle gastiert erneut über den Dächern Frankfurts

Vom 11. bis 26. August: Echtes Surf-Gefühl auf einer mobilen Welle im 4. Stock des MyZeil Shopping Centers / Wellenreiten pur für große und kleine Anfänger und Fortgeschrittene / Opening am 11. August, 11 Uhr, auf der MyZeil-Dachterrasse / 30-Minuten-Slots für 15 Euro pro Person / Details und Buchung auf www.surf-days.com

Hamburg/Frankfurt, 8. August 2017 – Nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr, kehrt Deutschlands höchstgelegene Surf-Welle erneut in die Stadt der Banken und Hochhäuser zurück. Bei der zweiten Auflage der „Surf-Days @ MyZeil Frankfurt“ beherbergt das Shopping Center vom 11. bis 26. August wieder die erste mobile Surf-Welle Deutschlands. Mehr als zwei Wochen lang wartet im 4. Obergeschoss der MyZeil pures Wassersport-Vergnügen auf surfinteressierte Anfänger und Könner jeden Alters. Während der Ladenöffnungszeiten lockt die MyZeil nicht nur ambitionierte Surfer, sondern auch komplette Neueinsteiger, die Lust darauf haben, das Wellenreiten selbst auszuprobieren. Egal ob liegend, kniend oder aufrecht fast wie auf einer echten Welle surfend – jeder kann mitmachen!

Das offizielle Opening der „Surf-Days @ MyZeil Frankfurt“ findet statt am

**11. August 2017, um 11 Uhr
auf der Dachterrasse des MyZeil Shopping Centers (4. OG).**

Interessierte können ihre perfekte Welle bei den „Surf-Days @ MyZeil Frankfurt“ bereits jetzt ganz einfach online buchen auf www.surf-days.com/shop. Für 15 Euro pro Person teilen sich maximal fünf Boarder für 30 Minuten die Anlage. Ein erfahrener Coach steht mit Rat und Tat zur Seite, Boards und ggf. ein wärmender Neoprenanzug sind vor Ort verfügbar, Badesachen müssen mitgebracht werden. Jeder Teilnehmer erhält zusätzlich einen Einkaufsgutschein im Wert von 10 Euro, der direkt im MyZeil Shopping Center eingelöst werden kann.




Die MyZeil Frankfurt bietet auf ca. 44.000 qm Verkaufsfläche rund 100 Shops auf fünf Ebenen. Mitten auf Frankfurts Haupteinkaufsstraße Zeil gelegen, ist das Shopping Center perfekt in die City integriert. Den Kunden stehen rund 1.000 Parkplätze zur Verfügung. Architektonisches Highlight sind das spektakulär geschwungene Glasdach sowie die mit 42 Metern längste innenliegende, freitragende Rolltreppe Europas. Täglich kommen rund 50.000 Kunden ins Center, an Wochenenden sogar bis zu 100.000. Insgesamt wird das Center jährlich von rund 15 Millionen Kunden besucht. Das ganze Jahr hindurch bietet die MyZeil Besuchern interessante Aktionen und Events, die das Einkaufen zum unvergleichlichen Erlebnis machen.

Unterstützt werden die „Surf-Days @ MyZeil Frankfurt“ in diesem Jahr von Davidoff Cool Water Wave, der eine neue Facette des legendären, vom Meer inspirierten Davidoff Cool Water Duftes präsentiert. Drei renommierte Parfümeure haben zusammen daran gearbeitet, das intensive Gefühl des Wellenreitens in einem Duft nachzuempfinden. Das Ergebnis ist eine erfrischende, moderne und zugleich belebende Mischung, die in Zusammenspiel mit warmen Hölzern dazu einlädt, sich mit seinem Board direkt in die Wellen zu stürzen.

Die „Surf-Days“ sind die weltweit erste Serie mit einer „aufblasbaren“ Surf-Station, die Wellenreiten für Jedermann an zentrale, urbane Locations bringt. Möglich wird der einzigartige

Surf-Spaß, indem drei Pumpen das Wasser eine fünf Meter breite, wellenförmige Struktur hinaufpumpen und so das Surfboard auf einem rund 15 cm dicken Wasserfilm („Flow“) zum Gleiten bringen. Dabei beeindruckt die Konstruktion mit authentischem Surf-Gefühl und sehr hoher Einsteigerfreundlichkeit. Zudem ist die „Flow“-Technologie besonders auf Betriebseffizienz, also auf einen einfachen Auf- und Abbau, und auf Nachhaltigkeit ausgelegt: Die Anlage kommt mit nur 40 Kubikmetern Wasser und einer Stromleistung von nur 44 KW aus (entspricht ca. 30 Haartrocknern). Damit wollen die „Surf-Days“ den Natursport Wellenreiten auch in nachgebauten Bedingungen möglichst nachhaltig betreiben.

Mehr Informationen auf www.myzeil.de und www.surf-days.com.

	<p><u><i>Bildunterschrift:</i></u> Authentischer Surf-Spaß für Jedermann bei den „Surf-Days @ MyZeil Frankfurt“ vom 11.-26. August über den Dächern Frankfurts. © Brand Guides / Weitsprung / Papadopoulos</p>
	<p><u><i>Bildunterschrift:</i></u> Anfänger und Fortgeschrittene erleben auf Deutschlands höchster Surf-Welle Wellenreiten in einzigartiger Umgebung. © Brand Guides / Weitsprung / Papadopoulos</p>
	<p><u><i>Bildunterschrift:</i></u> Die „Surf-Days @ MyZeil Frankfurt“ sorgen schon zum zweiten Mal für Beach-Atmosphäre in Deutschlands Bankenmetropole. © Brand Guides / Weitsprung / Papadopoulos</p>



Bildunterschrift:

Das intensive Gefühl des Wellenreitens in einem Duft: Davidoff Cool Water Wave unterstützt die „Surf-Days @ MyZeil Frankfurt“.

© Davidoff

Alle Bilder sind kostenfrei für redaktionelle Zwecke verwendbar. Weiteres Bildmaterial auf www.brandguides.net (Suchbegriff „Surf-Days“).

Pressekontakt: Pressereferat Brand Guides Markenberatung [.] GmbH & Co.KG
Steilshooper Straße 112 / 22305 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 5480 23 0 / Fax: +49 (0)40 / 5480 23 29
E-Mail: presse@brandguides.com / www.brandguides.de