



PRESSEINFORMATION

Pop-Up Wellenreit-Anlage Surf-Days

Eine mobile Installation bringt echten Surf-Spaß in zum Publikum / Die „Surf-Days“ bieten besondere Wellenreit-Erlebnisse für Anfänger und Fortgeschrittene / 30 Minuten Schulungen vermitteln Spaß

Hamburg, 1. Mai 2022 – Echtes Surf-Gefühl am Fuße mitten in der Stadt oder da wo amn sonst nur im Liegestuhl chillt? Unsere Gastgeber machen es möglich und bringen die einzigartige Surf-Serie „Surf-Days“ in die Stadt. Seit 2016 gastiert die mobile Surf-Welle auf Dachterrassen, Parkdecks, in Einkaufs-Centern, auf Campingplätzen, Festivals oder Messen.

Bei den „Surf-Days“ sind sowohl interessierte Anfänger als auch fortgeschrittene Surfer eingeladen, sich auf einer mobilen Surf-Welle im Wellenreiten auszuprobieren. In jeweils 30-minütigen Slots teilen sich maximal fünf Surfer unter professioneller Anleitung eines Coaches jeweils abwechselnd die Anlage, sodass garantiert jeder in den Genuss seiner perfekten Welle kommt. Vom Könnner, der aufrecht fast wie auf einer echten Welle surft, bis zum Anfänger, der auf dem Brett liegt oder kniet, kann jeder mitmachen.

Tickets für die „Surf-Days“ sind unter www.surf-days.com online buchbar. Das Board und, falls nötig, ein wärmender Neoprenanzug werden vor Ort auf Wunsch bereitgestellt. Nur Handtuch und Badebekleidung sollten mitgebracht werden. Die Plätze sind limitiert und heiß begehrt, schnell sein lohnt sich also!

Möglich wird der außergewöhnliche Surf-Spaß bei den „Surf-Days“, indem drei Pumpen mit einer Anschlussleistung von 45 Kilowatt (entspricht der Leistung eines Kleinwagens) insgesamt 40 Kubikmeter Wasser eine sechs Meter breite, wellenförmige Struktur hinaufpumpen und so das Surfboard auf einem rund 10 cm dicken Wasserfilm („Flow“) zum Gleiten bringen. Das Einmalige an der Konstruktion ist das authentische Surf-Gefühl auf dem flexiblen Membran verbunden mit sehr hoher Einsteigerfreundlichkeit dadurch dass der Surfern nach einem Sturz wieder Fuß fassen kann ohen gleich sprichwörtlich „baden zu gehen“. Damit unterstützen die Surf-Days das Bestreben, den Natursport Wellenreiten auch in nachgebauten Bedingungen möglichst nachhaltig und publikumsnah zu betreiben.

Die Anlage ist eine patentierte Entwicklung des Hamburger Unternehmens Brand Guides, das seit 2002 europaweit im Wassersport in Sachen branding aktiv ist.

Mehr Informationen auf www.surf-days.com

Freies Bildmaterial unter <https://www.brandguides.com/presse/2021/> und

<https://www.brandguides.com/presse/2016-2020/>

Pressekontakt: Pressereferat Brand Guides Markenberatung [.] GmbH & Co.KG
Steilshooper Straße 112 / 22305 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 5480 23 0 / Fax: +49 (0)40 / 5480 23 29
E-Mail: presse@brandguides.com / www.brandguides.com

