



PRESSEINFORMATION

Surfer spenden Boards für Entwicklungsländer

Pop-Up Wellenreit-Station „Surf-Days“ rufen zur Spende ausgedienter Surfboards auf / Bretter für die Welt geht nach Ghana und Ecuador in die dritte Runde

Hamburg, 4. April 2022 – Nach der Unterstützung des Ahanta Wave Camp in Ghana freuten sich im März 2022 die Surf-kids in Mompiche (Ecuador) riesig über die zusammengetragenen Surfbretter. Mit der Aktion „Bretter für die Welt“ wird die Vision verfolgt, mit Hilfe des Surfens für eine bessere Welt zu arbeiten und gleichzeitig Spaß dabei zu haben. Basierend auf der gemeinsamen Leidenschaft Surfen soll die Welt ein kleines Stück enger zusammenwachsen: Entsprechend sammelt die Serie an den Veranstaltungsorten in Europa Surfbretter von denen, die mehrere haben, und sie zu denen bringen, die sich mit Surfen in ihrem Umfeld sozial oder ökologisch einbringen und die Surfbretter gebrauchen können. Wir verfolgen das Ziel, der Erarbeitung neuer Partnerschaften mit sozial verantwortlichen Surfschulen auf der ganzen Welt, indem wir neben Surfbrettern, mit den Surf-Days auch eine Werbepattform für die ausgesuchten Surfschulen schaffen um deren Bekanntheit und die der Länder in Deutschland steigern.

„Surfen und Wellenreiten sind unsere große Leidenschaft. Mit den ‚Surf-Days‘ bringen wir den Spaß am Sport und seinen Lifestyle bewusst dahin, wo Sommer, Sonne und Strand normalerweise weit weg sind – wie auf Messen, in Einkaufszentren und Innenstädte. Weit über 20.000 begeisterte Teilnehmer seit dem Start der Serie zeigen uns, dass wir damit gerade im urbanen Umfeld absolut einen Nerv getroffen haben“, freut sich Thilo Trefz, Brand Guides-Geschäftsführer der die Idee zusammen mit Surf-Instructor Michael Herms in „Bretter für die Welt“ zur Umsetzung gebracht hat: Seit Sommer 2019 sind die Teilnehmer und Besucher aufgerufen, gebrauchte und noch nutzbare Surfboards vor Ort zu spenden. Alle Boards sind willkommen, mit Ausnahme von Windsurf-, SUP- und Kiteboards. Die Bretter werden am Ende der Saison von den „Surf-Days“-Machern an Surfschulen übergeben, die sich über das Surfen vor Ort sozial oder ökologisch engagieren. „Mit der Aktion möchten wir die wichtige aber aufgrund fehlender Infrastruktur oft schwierige Arbeit der Surfschulen vor Ort unterstützen und sie zugleich auch in Deutschland etwas bekannter machen. Statt Geld einzusammeln lautet unser Ansatz dabei: Hilfe zur Selbsthilfe. So wollen wir die Welt über unsere gemeinsame Leidenschaft fürs Surfen etwas enger zusammenzubringen“, betont Thilo Trefz.

Mehr Informationen auf <https://www.surf-days.com/bretter-für-die-welt/>

Freies Bildmaterial unter <https://www.brandguides.com/presse/2021/> und

<https://www.brandguides.com/presse/2016-2020/>

Pressekontakt: Pressereferat Brand Guides Markenberatung [.] GmbH & Co.KG
Steilshooper Straße 112 / 22305 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 5480 23 0 / Fax: +49 (0)40 / 5480 23 29
E-Mail: presse@brandguides.com / www.brandguides.com